

**2009**

CUENTA	NOMBRE DE LA CAMPAÑA O PROGRAMA DE DIFUSION	MONTO DEL PRESUPUESTO DESTINADO			PERIODO DE DIFUSION
		PRESUPUESTO 2009	EJERCIDO	SALDO	
<b>5170-0000</b>	<b>ACTIVIDADES DE DIFUSION</b>				
1	CONCURSO DE FOTOGRAFIA URBANA	12,000.00	0	12,000.00	OCTUBRE - NOVIEMBRE
2	FERIAS Y EXPOSICIONES VARIAS (DIA INTERNACIONAL DE LA TIERRA, CAMPAÑA DEL AGUA, EXPOSICION DEL AGUA, SALUD EN EL VALLE. EXPOCONSTRUCCION, FOROS, ETC)	10,000.00	1,500.00	8,500.00	ENERO- DICIEMBRE
3	PLACAS DE RECONOCIMIENTO	3,000.00	605.00	2,395.00	ENERO Y ABRIL
	<b>TOTAL</b>	<b>25,000.00</b>	<b>2,105.00</b>	<b>22,895.00</b>	

CUENTA	NOMBRE DE LA CAMPAÑA O PROGRAMA DE DIFUSION	MONTO DEL PRESUPUESTO DESTINADO			PERIODO DE DIFUSION
		PRESUPUESTO 2009	EJERCIDO	SALDO	
<b>5123-0000</b>	<b>PRENSA Y PUBLICIDAD</b>	15,000.00			
1	CONSULTAS PUBLICAS DEL PLAN DIRECTOR URBANO	15,000.00	-	15,000.00	OCTUBRE-DICIEMBRE
	<b>TOTAL</b>	<b>15,000.00</b>		<b>15,000.00</b>	